



Państwowy Fundusz
Rehabilitacji Osób
Niepełnosprawnych

ZAPYTANIE OFERTOWE

Nr 1/2026 z 20.08.2026 r.

Zapytanie ofertowe z dnia 20.08.2026 r. dotyczące opracowania graficznego, składu, druku, oprawy i kolportażu publikacji wydanej w ramach projektu pn. „Widzieć sercem – 75 lat Polskiego Związku Niewidomych”

1. ZAMAWIAJĄCY

Polski Związek Niewidomych
ul. Konwiktorska 9
00-216 Warszawa

NIP: 526 000 19 09
REGON: 007025575
KRS: 0000042049
tel. 22 831 33 83
www.pzn.org.pl

2. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

2.1. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa opracowania graficznego, składu, druku, oprawy i kolportażu publikacji (z numerem ISBN) przygotowywanej przez Zamawiającego w ramach projektu „**Widzieć sercem – 75 lat Polskiego Związku Niewidomych**”, współfinansowanego ze środków Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych w ramach konkursu pn. „**Siła możliwości**” (konkurs o zlecenie realizacji zadań publicznych w formie wsparcia nr 1/2025).

Zakres zamówienia obejmuje:

1. opracowanie graficzne okładki;
2. opracowanie graficzne publikacji;
3. skład i łamanie;
4. przygotowanie publikacji do druku;
5. druk;
6. oprawę;
7. kolportaż publikacji zgodnie z wykazem adresów przekazany przez Zamawiającego.

2.2. Specyfikacja techniczna publikacji

Publikacja powinna zostać wykonana zgodnie z następującymi parametrami:

- format: **210 × 210 mm**;

- liczba stron: **136 stron + okładka**;
- technika druku: **offset**;
- środek: **4+4, papier kreda matowa 150 g/m²**;
- okleina: **4+0 + folia błysk**;
- oprawa: **twarda, szyto-klejona, całopapierowa**;
- grubość tektury: **2,5 mm**;
- grzbiet: **prosty**;
- nakład: **1200 egzemplarzy**.

Zamawiający zapewni numer ISBN publikacji i przekaże go Wykonawcy do uwzględnienia w projekcie oraz materiałach przygotowywanych do druku.

2.3. Akceptacja projektu przed drukiem

Wykonawca przed rozpoczęciem druku przedstawi Zamawiającemu do akceptacji projekt graficzny okładki oraz kompletny skład publikacji.

Rozpoczęcie druku całego nakładu może nastąpić wyłącznie po uzyskaniu akceptacji Zamawiającego.

Wykonawca zobowiązany jest do naniesienia uwag i poprawek zgłoszonych przez Zamawiającego przed skierowaniem publikacji do druku.

2.4. Kolportaż

Przewidywany kolportaż publikacji obejmuje:

- **16 okręgów Polskiego Związku Niewidomych – po 10 egzemplarzy**, łącznie 160 egzemplarzy;
- **280 kół Polskiego Związku Niewidomych – po 3 egzemplarze**, łącznie 840 egzemplarzy;
- **do 100 instytucji państwowych i publicznych, organizacji pozarządowych, instytucji naukowych, kulturalnych i edukacyjnych – średnio po 2 egzemplarze**.

Liczba egzemplarzy kierowanych do poszczególnych instytucji może być różna. Ostateczny wykaz adresów oraz liczba egzemplarzy przeznaczonych dla poszczególnych odbiorców zostaną przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego przed rozpoczęciem kolportażu. W ramach kolportażu może pojawić się odbiorca zamieszkujący lub mający siedzibę poza granicami Polski.

Kolportaż obejmuje w szczególności:

- odpowiednie i bezpieczne zapakowanie publikacji, w sposób chroniący je przed uszkodzeniem;
- zaadresowanie przesyłek;
- nadanie przesyłek;
- w przypadku zwrotu przesyłki – jej ponowne wysłanie na adres wskazany przez Zamawiającego.

Na przesyłkach jako nadawca powinien zostać wskazany:

Andrzej Brzeziński, prezes PZN

Polski Związek Niewidomych – Instytut Tyflogiczny

ul. Konwiktorska 9

00-216 Warszawa

Egzemplarze publikacji nieobjęte ostatecznym wykazem kolportażowym Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego przy ul. Konwiktorskiej 9 w Warszawie.

3. ZADANIA PO STRONIE WYKONAWCY

Do obowiązków Wykonawcy należy w szczególności:

1. wykonanie całego przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w niniejszym zapytaniu ofertowym;
2. opracowanie projektu graficznego okładki i publikacji;
3. wykonanie składu i łamania oraz przygotowanie materiałów do druku;
4. uwzględnienie uwag i poprawek Zamawiającego przed rozpoczęciem druku;
5. rozpoczęcie druku dopiero po uzyskaniu akceptacji Zamawiającego;
6. wykonanie druku i oprawy zgodnie z określoną specyfikacją techniczną;
7. wykonanie kolportażu zgodnie z wykazem przekazanym przez Zamawiającego;
8. dostarczenie do siedziby Zamawiającego egzemplarzy nieobjętych ostatecznym wykazem kolportażowym.

4. ZADANIA PO STRONIE ZAMAWIAJĄCEGO

Do obowiązków Zamawiającego należy:

1. przekazanie Wykonawcy materiałów niezbędnych do przygotowania publikacji;
2. przekazanie numeru ISBN;
3. przekazanie uwag do projektu graficznego oraz składu publikacji i ich akceptacja przed rozpoczęciem druku;
4. przekazanie Wykonawcy ostatecznego wykazu adresów odbiorców wraz z liczbą egzemplarzy przeznaczonych dla poszczególnych odbiorców;
5. terminowe uregulowanie zobowiązania wynikającego z prawidłowo wystawionej faktury.

5. TERMIN I MIEJSCE WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Przedmiot zamówienia należy wykonać w terminie do dnia 5 października 2026 r. Kolportaż będzie realizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, z możliwością wysyłki pojedynczej przesyłki lub przesyłek za granicę.

6. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ DOKUMENTY WYMAGANE W CELU SPEŁNIENIA WARUNKÓW

Wymagania formalne wobec Oferenta/Wykonawcy:

- posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;
- posiada wpis do Ewidencji Działalności Gospodarczej lub Krajowego Rejestru Sądowego lub działa w imieniu Gminy lub innej jednostki;
- nie jest podmiotem powiązanym z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego

czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
 2. posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji;
 3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
 4. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli;
- dysponuje potencjałem technicznym, organizacyjnym i merytorycznym niezbędnym do wykonania usługi;
 - znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
 - posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny, a także dysponuje osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
 - zobowiązuje się w ramach podpisanej umowy do przechowywania w sposób zapewniający dostępność, poufność i bezpieczeństwo oraz udostępnienia kontroli dokumentacji związanej z niniejszym zleceniem do dnia **31 grudnia 2031 r.**

Potwierdzenie powyższych warunków ujęte zostało w załącznikach nr: 1, 2 i 3 do niniejszego zapytania.

6.1. Wymagane doświadczenie

Zamawiający uzna warunek dotyczący doświadczenia za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał co najmniej jedną usługę polegającą na druku publikacji książkowej w oprawie twardej, a wartość tej usługi wynosiła nie mniej niż 50 000 zł brutto.

Wykonawca przedstawi wykaz tych usług zawierający co najmniej:

- tytuł lub przedmiot wykonanej publikacji;
- nazwę zamawiającego;
- termin wykonania;
- wartość brutto usługi.

Do oferty Wykonawca zobowiązany jest dołączyć jeden egzemplarz publikacji książkowej w oprawie twardej, wskazanej w wykazie usług potwierdzających spełnienie powyższego warunku.

Publikacja ta będzie podlegać ocenie w kryterium „Jakość”.

Przedłożony egzemplarz nie podlega zwrotowi i pozostaje u Zamawiającego.

7. WALUTA I WARUNKI DOTYCZĄCE ROZLICZEŃ ZWIĄZANYCH Z REALIZACJĄ NINIEJSZEGO ZAMÓWIENIA

Ceny oraz wartość zbiorcza zamówienia powinny być podane w złotych polskich (netto i brutto). Wykonawca podaje cenę jednostkową netto i brutto za jeden

egzemplarz publikacji oraz łączną cenę netto i brutto za realizację całego przedmiotu zamówienia dla nakładu 1200 egzemplarzy.

Na kalkulację ceny jednostkowej składa się: opracowanie graficzne okładki, opracowanie graficzne publikacji, skład i łamanie, przygotowanie do druku, druk, oprawa, kolportaż wg wykazu adresów odbiorców z terenu całego kraju, z możliwością pojawienia się odbiorcy zamieszkującego lub mającego siedzibę za granicą. Wykaz adresów przekazuje Zamawiający. Cena powinna uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia, w tym koszty pakowania, adresowania, nadania, ewentualnej wysyłki zagranicznej, ponownego nadania przesyłek zwróconych oraz dostarczenia egzemplarzy nieobjętych ostatecznym wykazem kolportażowym do siedziby Zamawiającego.

Wymagany termin płatności FV nie krótszy niż 14 dni.

8. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY:

- Oferta powinna być sporządzona na formularzu ofertowym, zgodnie ze wzorem z załącznika nr 1.
- Do oferty należy załączyć dokumenty sporządzone zgodnie ze wzorami określonymi w załącznikach nr 2 i 3 oraz jeden egzemplarz publikacji książkowej w oprawie twardej, wskazanej w wykazie usług i wykonanej w ramach usługi zrealizowanej w okresie ostatnich 5 lat, której wartość była nie mniejsza niż 50 000 zł brutto.
- Oferta oraz załączniki powinny być podpisane przez osobę upoważnioną do podpisania oferty.
- Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych ani wariantowych.
- Oferent określi zbiorczą cenę dla przedmiotu zamówienia, podając ją w kwocie brutto oraz netto, z uwzględnieniem wszystkich opłat i podatków (także podatku od towarów i usług).
- Oferta powinna być sporządzona w języku polskim oraz powinna zawierać pełną nazwę oraz dane adresowe Oferenta.

9. OSOBA UPRAWNIONA DO KONTAKTU Z POTENCJALNYMI WYKONAWCAMI

Osobą uprawnioną do kontaktów w sprawie niniejszego zapytania jest Kamila Wiśniewska, e-mail: kwisniewska(at)pzn.org.pl.

10. MIEJSCE, TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY:

- Oferty należy składać do dnia 01.09.2026 r. Oferta powinna być złożona na piśmie – w zamkniętej kopercie lub innym opakowaniu, trwale zabezpieczonym w sposób uniemożliwiający otwarcie i zapoznanie się z treścią oferty przed upływem terminu składania ofert.
- Na kopercie lub opakowaniu należy umieścić: Polski Związek Niewidomych, ul. Konwiktorska 9, 00-216 Warszawa oraz dopisek: „Oferta do zapytania ofertowego nr 1/2026 z dnia 20.08.2026 r. dotyczącego przygotowania, druku

i kolportażu publikacji w ramach projektu «Widzieć sercem – 75 lat Polskiego Związku Niewidomych»”.

- Ofertę można złożyć pocztą, kurierem lub osobiście pod adresem Zamawiającego: Polski Związek Niewidomych, ul. Konwiktorska 9, 00-216 Warszawa, sekretariat – pokój nr 22.
- W przypadku ofert przesłanych drogą pocztową decyduje data stempla pocztowego – nie późniejsza niż 01.09.2026 r. W przypadku ofert dostarczanych kurierem lub osobiście decyduje data wpływu oferty do siedziby Zamawiającego. Oferty złożone po upływie właściwego dla danego sposobu złożenia oferty terminu nie będą podlegać ocenie.

11. KRYTERIA OCENY OFERT I TRYB WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY:

Oferta zostanie oceniona w oparciu o kryteria:

1. Cena – maksymalnie 70 pkt.
2. Jakość – maksymalnie 30 pkt.

Wagi punktowe przypisane do kryteriów oceny ofert:

Ad. 1 Cena 0–70 pkt.

Podana w ofercie cena musi być wyrażona w polskich złotych. Cena musi uwzględniać wszystkie koszty, jakie poniesie Wykonawca w związku z realizacją zamówienia.

Sposób przyznawania punktacji za spełnione kryterium:

Cena całej oferty w kwocie brutto (kwota netto + obowiązujący podatek VAT) podana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Liczba punktów w kryterium „Cena” zostanie obliczona według wzoru: $C = (C_{min} / C_{of}) \times 70$ pkt, gdzie: C – liczba punktów przyznanych ocenianej ofercie w kryterium „Cena”, C_{min} – najniższa cena brutto spośród ofert podlegających ocenie, C_{of} – cena brutto ocenianej oferty.

Ad. 2 Jakość 0–30 pkt.

Ocenie podlegać będzie przedłożona w ofercie publikacja książkowa w oprawie twardej, wykonana przez Oferenta w okresie ostatnich 5 lat i wskazana w wykazie usług.

1. Jakość druku i odwzorowania kolorów – 0–10 pkt. Oceniane będą w szczególności: ostrość druku, równomierność wydruku, odwzorowanie kolorów, brak smug, przebarwień oraz widocznych wad drukarskich.
2. Jakość oprawy – 0–10 pkt. Oceniane będą w szczególności: trwałość i estetyka oprawy, wykonanie grzbietu, jakość szycia i klejenia oraz połączenie bloku książki z okładką.
3. Staranność i jakość wykończenia – 0–10 pkt. Oceniane będą w szczególności:

równość cięcia, spasowanie elementów, jakość wykonania okleiny i foliowania, brak uszkodzeń oraz ogólna staranność wykonania publikacji.

W każdym z powyższych obszarów stosowana będzie następująca skala: 0–3 pkt – jakość niska, widoczne istotne niedoskonałości lub wady wykonania; 4–7 pkt – jakość dobra, występują pojedyncze drobne niedoskonałości; 8–10 pkt – jakość bardzo dobra, wysoka staranność wykonania, brak wad lub jedynie nieistotne niedoskonałości.

Jeżeli oceny jakości będzie dokonywała więcej niż jedna osoba, wynik w kryterium „Jakość” będzie stanowił średnią arytmetyczną punktów przyznanych przez osoby oceniające, obliczoną z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą końcową ocenę.

W sumie Wykonawca może uzyskać maksymalnie 100 pkt. Wartość punktową podaje się w zaokrągleniu do dwóch miejsc po przecinku.

Spośród ofert niepodlegających odrzuceniu Zamawiający wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów.

W przypadku uzyskania takiej samej łącznej liczby punktów przez dwóch lub więcej Wykonawców za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyskała większą liczbę punktów w kryterium „Cena”.

W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawcy dodatkowych wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert oraz ich uzupełnienia pod warunkiem nienaruszenia zasady konkurencyjności.

Informacja o wyborze Wykonawcy zostanie przekazana niezwłocznie po dokonaniu wyboru, mailowo, telefonicznie lub na piśmie.

12. UNIEWAŻNIENIE POSTĘPOWANIA

Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania na każdym jego etapie, bez podania przyczyny. W przypadku unieważnienia postępowania Wykonawcom nie przysługują wobec Zamawiającego roszczenia z tytułu kosztów poniesionych w związku z przygotowaniem i złożeniem oferty.

13. FINANSOWANIE

Zamówienie jest współfinansowane ze środków Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych w ramach Konkursu nr 1/2025 pn. „Siła możliwości”.

14. UWAGI KOŃCOWE

1. Z możliwości realizacji zamówienia będą wyłączone podmioty, które powiązane są z beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności, związane

z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy osobowo lub kapitałowo.

2. Niniejsze ogłoszenie nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy prawo zamówień publicznych, a propozycje składane przez zainteresowane podmioty nie są ofertami w rozumieniu kodeksu cywilnego.

3. Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy. Polski Związek Niewidomych może odstąpić od podpisania umowy bez podania uzasadnienia swojej decyzji.

4. Niniejsze zapytanie ofertowe nie zobowiązuje Polskiego Związku Niewidomych do żadnego określonego działania. Wydanie niniejszego zapytania nie zobowiązuje Polskiego Związku Niewidomych do akceptacji oferty w całości lub w jej części, bez względu na jej zawartość cenową i nie zobowiązuje do składania wyjaśnień czy powodów akceptacji lub odrzucenia oferty.

5. Polski Związek Niewidomych nie może być pociągany do odpowiedzialności za jakiegokolwiek koszty czy wydatki poniesione przez oferentów w związku z przygotowaniem i dostarczeniem oferty.