



Państwowy Fundusz
Rehabilitacji Osób
Niepełnosprawnych

PROJEKT WSPÓŁFINANSOWANY ZE ŚRODKÓW PAŃSTWOWEGO FUNDUSZU REHABILITACJI OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH

ZAPYTANIE OFERTOWE NA DRUK I KOLPORTAŻ CZASOPISM

Numer zamówienia: 1/CZASOPISMA/2025 z dnia 8 kwietnia 2025 r.

1. Zamawiający:

Polski Związek Niewidomych

ul. Konwiktorska 9, 00-216 Warszawa; www.pzn.org.pl

e-mail: pzn@pzn.org.pl; tel. 22 831-33-83

2. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest druk i kolportaż czasopism wydawanych przez Związek w druku powiększonym oraz w brajlu w ramach realizowanego projektu „Razem MOŻEMY WIĘCEJ. Czasopisma PZN-u dla osób z dysfunkcją narządu wzroku”. Projekt realizowany w ramach konkursu Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych.

Realizatorem projektu w imieniu wnioskodawcy jest nieposiadająca osobowości prawnej jednostka pn. Polski Związek Niewidomych – Instytut Tyflogiczny – ZPChr.

Zamówienie wg/n. wymienionej specyfikacji.

WERSJE W DRUKU POWIĘKSZONYM:

„Pochodnia” – dwumiesięcznik – 6 numerów – nakład jednego numeru 910 egz.; czcionka 16 pkt.; format A4; kolor 4+4; 44 strony + 4 strony okładka; papier środka offset 90 g; okładka – kreda błyszcząca 135 g; oprawa zeszytowa.

„Promyczek” – dwumiesięcznik – 6 numerów – nakład jednego numeru 410 egz.; czcionka 16 pkt.; format A4; kolor 4+4; 44 stron + 4 strony okładka; papier środka offset 90 g; okładka – kreda błyszcząca 135 g; oprawa zeszytowa.

„Pod lupą” – dwumiesięcznik – 6 numerów – nakład jednego numeru 410 egz.; czcionka 16 pkt.; format A4; kolor 4+4 ; 44 strony + 4 strony okładka; papier środka offset 90 g; okładka – kreda błyszcząca 135 g; oprawa zeszytowa.

„Nasze Dzieci” – półrocznik – 2 numery – nakład jednego numeru 315 egz.; czcionka 14 pkt.; format A5; kolor 4+4; 124-128 strony + okładka; papier środka offset 90 g; okładka kreda błyszcząca 250 g; oprawa klejona.



Na kalkulację ceny jednostkowej w przypadku „Pochodni” i „Naszych Dzieci” składa się:

- druk (+ przygotowanie plików do druku: okładki i środka czasopisma),
- oprawa,
- kolportaż wg wykazu adresów odbiorców z terenu całego kraju (z możliwością pojawienia się odbiorcy zamieszkującego za granicą). Wykaz adresów przekazuje Zamawiający i na bieżąco aktualizuje (odbiorcy indywidualni i zbiorowi). Wraz z podpisaniem umowy wykonawcy zostanie przekazana lista prenumeratorów wg. której należy realizować wysyłkę, która na bieżąco będzie aktualizowana wraz z napływającymi zmianami.

Na kalkulację ceny jednostkowej w przypadku „Promyczka” i „Pod lupą” składa się:

- opracowanie graficzne okładki,
- opracowanie graficzne numeru,
- skład i łamanie,
- przygotowanie do druku,
- druk,
- oprawa,
- kolportaż wg wykazu adresów odbiorców z terenu całego kraju (z możliwością pojawienia się odbiorcy zamieszkującego za granicą). Wykaz adresów przekazuje Zamawiający i na bieżąco aktualizuje (odbiorcy indywidualni i zbiorowi).

Na kolportaż składa się: zapakowanie (w bezpieczny, gwarantujący niezniszczenie przesyłki), adresowanie, nadanie poczcie, a w przypadku zwrotów ponowna wysyłka. Wysyłka do odbiorcy musi zawierać w miejscu nadawcy następujący adres: „Andrzej Brzeziński, prezes PZN. Polski Związek Niewidomych Instytut Tyflogiczny, 00-216 Warszawa, ul. Konwiktorska 9 – Zakład Pracy Chronionej”.

Szacunkowe wielkości paczek, które w trakcie realizacji zadania mogą ulegać zmianie:

- „Pochodnia” – ok. 550 odbiorców przesyłki po 1 egz.; ok. 45 odbiorców przesyłka pow. 2 do 5 egz.,
- „Promyczek” – ok. 136 odbiorców przesyłki po 1 egz.; ok. 14 odbiorców – przesyłka od 2 do 45 egz., w tym Zamawiający,
- „Pod lupą” – ok. 231 odbiorców przesyłki po 1 egz.; ok. 13 odbiorców przesyłka od 2 do 30 egz., w tym Zamawiający,
- „Nasze Dzieci” – ok. 270 odbiorców przesyłki po 1 egz.; pozostali przesyłka od 4 do 10 egz.; Zamawiający pow. 10 egz.

Zamawiający wymaga wydruków impozycyjnych dla każdego numeru do ostatecznego zatwierdzenia.

WERSJA BRAJLOWSKA:

„Pochodnia” – dwumiesięcznik – 6 numerów – nakład jednego numeru 425 egz. format 245/330; max. 174 stron z okładką; papier offsetowy 130 g; oprawa zeszytowa,

„Promyczek” – dwumiesięcznik – 6 numerów – nakład jednego numeru 105 egz.; format 245/330; 116 stron z okładką; papier offsetowy 130 g; oprawa zeszytowa,



„Pod lupą” – miesięcznik – 6 numerów – nakład jednego numeru 125 egz.; format 245/330; 110 stron z okładką; papier offsetowy 130 g oprawa zeszytowa.

Na kalkulację ceny jednostkowej składa się:

- brajlowska adaptacja tekstu – konwersja – przygotowanie do druku,
- wykonanie rysunku metodą punktową na okładkę,
- dwie korekty,
- druk brajlowski,
- oprawa,
- kolportaż wg wykazu adresów odbiorców z terenu całego kraju (z możliwością pojawienia się odbiorcy zamieszkującego za granicą). Wykaz adresów przekazuje Zamawiający i na bieżąco aktualizuje (odbiorcy indywidualni i zbiorowi).

Na kolportaż składa się: zapakowanie (w bezpieczny, gwarantujący niezniszczenie przesyłki), adresowanie, nadanie poczcie, a w przypadku zwrotów ponowna wysyłka. Wysyłka do odbiorcy musi zawierać w miejscu nadawcy następujący adres: „Andrzej Brzeziński, prezes PZN. Polski Związek Niewidomych Instytut Tyflogiczny, 00-216 Warszawa, ul. Konwiktorska 9 – Zakład Pracy Chronionej”.

Szacunkowe wielkości paczek, które w trakcie realizacji zadania mogą ulegać zmianie:

- „Pochodnia” – ok. 400 odbiorców przesyłki po 1 egz.; ok. 20 odbiorców przesyłki od 2 do 7 egz.;
- „Promyczek” – ok. 38 odbiorców przesyłki po 1 egz.; ok. 11 odbiorców przesyłki od 2 do 30 egz.;
- „Pod lupą” – ok. 59 odbiorców przesyłki po 1 egz.; ok. 11 odbiorców przesyłki od 2 do 30 egz.

3. Termin realizacji zamówienia:

1) Od podpisania umowy do 20.03.2026 r.

2) Wykonawca będzie otrzymywał treść poszczególnych czasopism od Zamawiającego (PZN – Instytut Tyflogiczny) za pośrednictwem e-maila (lub innych narzędzi online) bądź pendrive’a.

3) Okres od przekazania materiałów przez Zamawiającego do dnia wysyłki do odbiorcy **NIE MOŻE** przekroczyć 10 dni roboczych, nie wliczając w to dni potrzebnych na korektę czasopism w druku powiększonym dokonywanej przez Zamawiającego.

4. Warunki udziału w postępowaniu:

1) Wykonawca posiada doświadczenie w wykonywaniu i kolportażu czasopism w druku powiększonym oraz w brajlu, co potwierdzi:

- załączonymi do oferty materiałami w druku i w brajlu adekwatnymi do zamówienia (po jednym egzemplarzu),
- rekomendacją potwierdzającą jakość wykonywanego zadania.

2) Wykonawca posiada wykwalifikowaną kadrę do wykonywania czasopism w druku powiększonym oraz w brajlu. Posiada co najmniej dwóch pracowników z co najmniej 3-letnim doświadczeniem (tak w druku, jak w brajlu), co potwierdzi w stosownym oświadczeniu (zał. nr 2).



3) Wykonawca posiada własną drukarnię z odpowiednim do realizacji zamówień parkiem maszynowym (czasopisma w druku powiększonym winny być wykonane techniką offsetową), co potwierdzi stosownym oświadczeniem (zał. nr 3).

4) Wykonawca nie może przekazać praw i obowiązków wynikających z realizacji zamówienia na rzecz osób trzecich.

5) Wykonawca znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia, a do oferty dołączy aktualne zaświadczenie z Urzędu Skarbowego i Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu w płatnościach.

6) Wykonawca na swój koszt:

- będzie dostarczał i odbierał od Zamawiającego korekty czasopism w druku powiększonym.
- będzie odbierał od Zamawiającego zwroty czasopism i, a następnie dokonywał ponownej jego wysyłki. Odbiór zwrotu i ponowna jego wysyłka w ciągu 3 dni od daty informacji przekazanej przez Zamawiającego o otrzymanym zwrocie.

7) Wykonawca nie jest powiązany osobowo lub kapitałowo ze Zleceniodawcą lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zleceniodawcy lub osobami wykonującymi w imieniu Zleceniodawcy czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, w szczególności poprzez:

- uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub osobowej,
- posiadanie udziałów lub co najmniej 10% akcji,
- pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta lub pełnomocnika,
- pozostawanie z związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Powyższe należy potwierdzić oświadczeniem (zał. nr 4).

5. Waluta, w której prowadzone będą rozliczenia: PLN

6. Opis sposobu przygotowania oferty, forma, zawartość:

1) Wykonawca zobowiązany jest zapoznać się dokładnie z informacjami zawartymi w zapytaniu ofertowym i przygotować ofertę zgodnie z wymaganiami.

2) Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.

3) Oferta opracowana w języku polskim w formie pisemnej. Podpisy złożone przez uprawnione osoby winny być czytelne lub opatrzone pieczęcią imienną.

4) Na ofertę składają się poniżej wymienione dokumenty i załączniki:

- formularz ofertowy wg. wzoru (zał. nr 1),
- oświadczenia wg. wzoru (zał. nr 2, nr 3, nr 4),
- kserokopia zaświadczeń: NIP, KRS lub zaświadczenie o działalności gospodarczej,
- zaświadczenie o niezaleganiu wobec ZUS i US,
- wzory wykonywanych wydawnictw, adekwatnych do zamówienia w druku powiększonym i w brajlu (po 1 szt.),



- rekomendacje.

- 5) Zamawiający zastrzega sobie prawo sprawdzenia oświadczeń.
- 6) Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- 7) Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.
- 8) Oferta zawierająca braki formalne nie będzie brana pod uwagę.

7. Miejsce i termin złożenia oferty:

Oferty należy składać na piśmie w zamkniętej kopercie lub innym opakowaniu, trwale zabezpieczonym, uniemożliwiającym otwarcie i zapoznanie się z treścią przez upływem terminu otwarcia. Na przesyłce powinno być umieszczone:

Adresat: Polski Związek Niewidomych Instytut Tyflogiczny Zakład Pracy Chronionej – 00-216 Warszawa, ul. Konwiktorska 9 z dopiskiem „Razem MOŻEMY WIĘCEJ. Czasopisma PZN-u dla osób z dysfunkcją narządu wzroku” – 1/Czasopisma/2025.

Ofertę należy złożyć osobiście lub pocztą kurierską na adres: Warszawa, 00-216, Konwiktorska 9 – sekretariat pokój 22 **do dnia 24 kwietnia 2025 r. do godziny 12.00.**

Oferty niepełne i złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane.

8. Kryteria oceny ofert i tryb wyboru najkorzystniejszej oferty:

Oferta zostanie oceniona w oparciu o kryterium:

Cena – 100 pkt.

Pod pojęciem „ceny” rozumie się wartość zamówienia brutto w całym okresie realizacji, na którą składa się suma cen jednostkowych brutto poszczególnych czasopism w poszczególnych wersjach x liczba egzemplarzy.

Maksymalna liczba punktów 100.

Opis sposobu obliczania ceny wg wzoru:

$$C_n = c_{\min} / c_n \times 100 \text{ pkt}$$

Liczba punktów = najniższa zaoferowana cena podzielona przez cenę oferty ocenianej x 100 wskaźnik stały.

$C_{\min}$ – cena minimalna wśród złożonych ofert

C_n – cena zaproponowana przez oferenta

Spośród ofert nie podlegających odrzuceniu Zamawiający wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów.

W przypadku uzyskania jednakowej liczby punktów przez dwóch lub więcej oferentów Zamawiający zastrzega sobie prawo do określenia dodatkowego kryterium, którego ocena łącznie z punktacją uzyskaną za spełnienie powyższych kryteriów zdecyduje o dokonaniu ostatecznego wyboru.



W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawcy wyjaśnień dot. treści złożonych ofert oraz ich uzupełnienia pod warunkiem nienaruszenia zasady konkurencyjności.

9. Sposób komunikowania się:

Mailowo do dnia 16.04.2025 r. do godz. 15.00 na adres: kwisniewska(at)pzn.org.pl.

10. Informacja o wyborze oferenta:

Informacja o wyborze oferenta zostanie przekazana: mailowo, telefonicznie bądź na piśmie, niezwłocznie po wyborze.

11. Unieważnienie postępowania:

Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania na każdym etapie bez podania przyczyny. W przypadku unieważnienia postępowania Zamawiający nie ponosi kosztów postępowania.

12. Uwagi końcowe:

- 1) Powyższe zapytanie ofertowe prowadzone jest w ramach zasady konkurencyjności i nie stanowi przedmiotu zamówienia publicznego w ramach przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164).
- 2) Propozycje składane przez zainteresowane podmioty w odpowiedzi na zapytanie ofertowe nie są ofertami w rozumieniu kodeksu cywilnego.
- 3) Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania Polskiego Związku Niewidomych – Instytutu Tyflogicznego – Zakładu Pracy Chronionej do zawarcia umowy. Polski Związek Niewidomych może odstąpić od podpisania umowy bez podania uzasadnienia swojej decyzji.
- 4) Niniejsze postępowanie prowadzone jest zgodnie z Zasadami wspierania realizacji zadań z zakresu rehabilitacji zawodowej i społecznej osób niepełnosprawnych, zlecanych fundacjom oraz organizacjom pozarządowym przez PFRON.